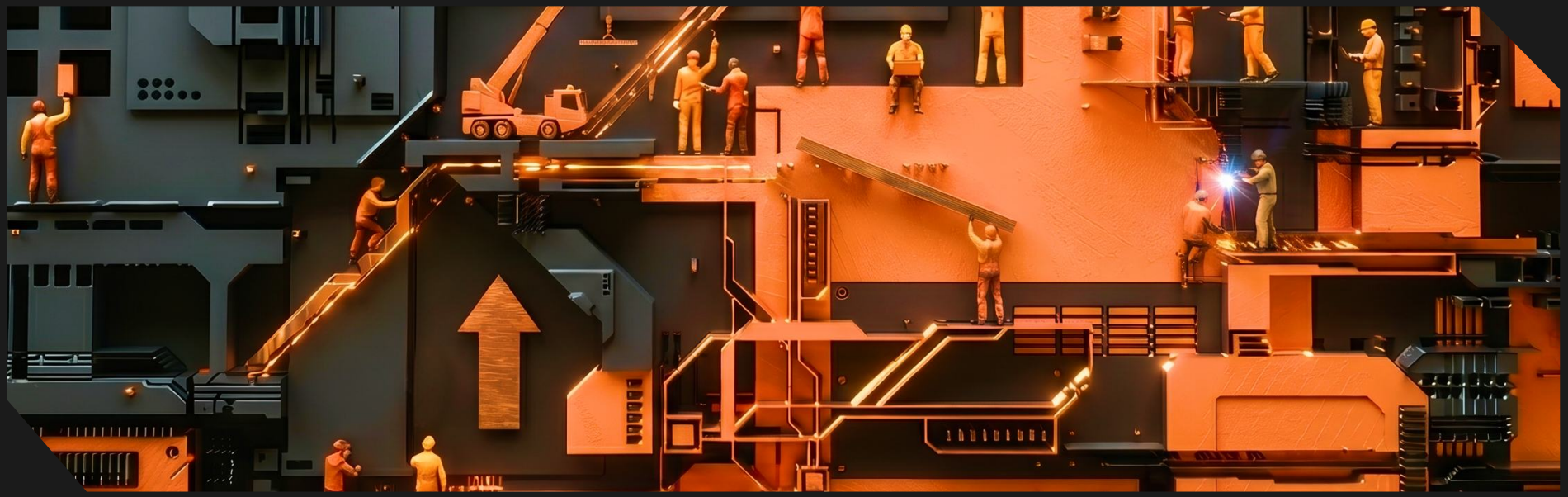
Jump

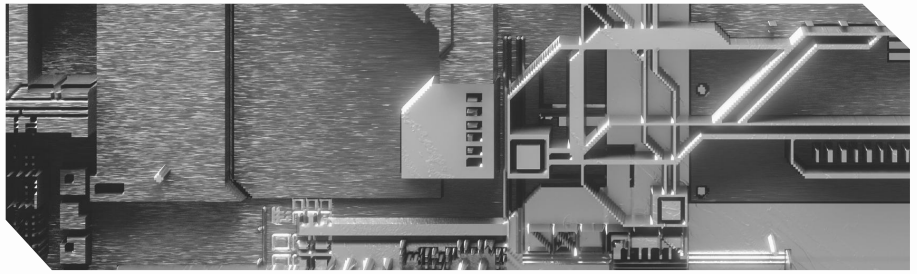
INOVAÇÃO NÃO ESPERA



O QUE ESTÁ POR TRÁS DOS 34% DE CRESCIMENTO DA JUMP EM 2025

Enquanto o mercado discute transformação digital, a Jump já está entregando resultado. Aceleração, IA e decisão de negócio, sem esperar o momento perfeito.

UM MERCADO EM TRANSFORMAÇÃO



O crescimento de **34%** da Jump em 2025 não é coincidência. É o resultado de quem decidiu não esperar: enquanto o mercado acelera investimentos em dados, cloud e IA, **a Jump já está dentro da operação de quem quer sair na frente.**

Mas a diferença não está apenas em adotar tecnologia. O **verdadeiro resultado** aparece quando dados, estratégia e operação passam a caminhar juntos, sem intervalo entre decisão e execução.

É nesse ritmo que a Jump atua: estruturando dados, aplicando inteligência artificial e transformando tecnologia em resultado concreto, na velocidade que o negócio exige. **Porque inovação não espera reunião de comitê, nem o próximo trimestre.**

CRESCIMENTO

Até 6x mais geração de valor

Empresas líderes em digital e IA superam concorrentes menos maduros entre **2x e 6x** em retorno ao acionista, dependendo do setor.

Cloud virou base da expansão digital

Os gastos globais com nuvem pública devem atingir **US$ 723,4 bilhões em 2025**, contra **US$ 595,7 bilhões em 2024**, reforçando o papel da cloud como base para escalabilidade, dados, analytics e inteligência artificial nas empresas.

O investimento já está migrando para o centro do negócio

Segundo a IDC, **67% do investimento em IA em 2025** virá de empresas incorporando a tecnologia às operações centrais, mostrando que a IA já faz parte da estratégia de crescimento das organizações.

CRESCER 34% EM UM ANO NÃO É SORTE DE MERCADO.
É RESULTADO DE QUEM AGIU ANTES.
ESTRATÉGIA, DADOS E DECISÃO, NA VELOCIDADE CERTA.

A Jump E SUA ABORDAGEM EM DADOS E IA

Com uma abordagem IA First, sustentada pela metodologia proprietária Jump Ahead, a Jump coloca dados e inteligência artificial no centro da transformação digital das empresas. Não como discurso. Como prática diária.

Com mais de 10 anos de experiência, a consultoria atua em projetos de dados, IA, cloud e engenharia de software, conectando estratégia, tecnologia e pessoas para gerar eficiência e vantagem competitiva. Fundada em 2014, a empresa também atua alinhada aos princípios ESG.

E enquanto o mercado corre atrás de IA sem saber como controlar o que está construindo, a Jump já resolveu essa conta: é uma das primeiras empresas certificadas no Brasil com a ISO 42001, o padrão internacional de gestão de IA. Some a isso as certificações ISO 27001, 27701, 9001, 14001 e 26000, e o resultado é claro: a Jump entrega velocidade sem abrir mão de governança.

Inovação não espera. Mas também não corre risco sem controle.

CERTIFICADOS

Negócios em Expansão Exame 2025

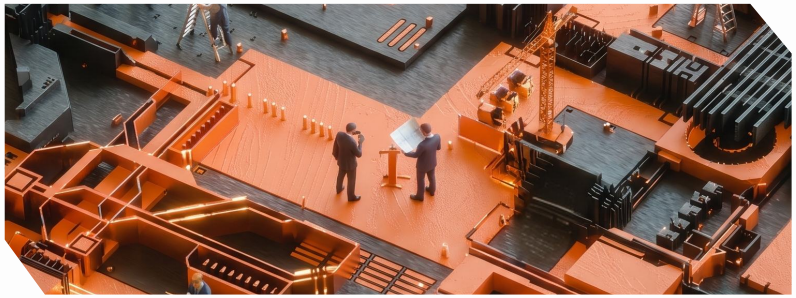
ISO 27001 ISO 27701 ISO 42001 ISO 9001 ISO 14001 ISO 26000

Entre 6 certificações internacionais, uma se destaca: a ISO 42001, conquistada por poucas empresas no Brasil. Prova de que a Jump não vende IA, entrega IA com controle.

LISTA DE CLIENTES

VR Benefícios, Sem Parar, PetroReconcavo, Dell, Caixa Pré-Pagos, Oxiteno, Caixa, Cogna Educação, Kroton transforme seu futuro, Tribanco, C&A, Pluxee, Cruzeiro do Sul Educacional, Claro, Vizcaya cosméticos, Vivo, Sites, Porto, Cetelem, Banco Pine, Somos Educação, Torra, Axa, Banco BMG, Prio, Amil, SulAmérica, Odontoprev, Ituran Technology Driven by People, Alelo, Ticket Log, Osklen, United Healthcare, Algar Telecom, Banco ABC Brasil, BrasilPrev, Itaú, Ailos Sistema de Cooperativas, BSM Supervisão de Mercados, Ânima, Ultracargo, Mercado Livre, Logicalis, Raízen, Allianz, Gerdau, Domani .global, PicPay, Livelo, Fleetcor, Natura When you care, you create beauty, Unimed, Achê, CCR, Bradesco Seguros, Santander, Santillana, Bradesco

RESULTADOS QUE REFLETEM ESSA JORNADA



+1 milhão de horas de projetos entregues

+60 clientes atendidos

+87 especialistas em dados, IA e tecnologia

NPS acima de 80% de satisfação dos clientes

eNPS de 91 de engajamento da equipe

34% de crescimento em 2025

2 anos consecutivos entre as empresas que mais crescem no ranking da **Revista Exame**

Não é discurso. É o que acontece quando inovação não espera, e ainda assim é auditável.





LIDERANÇA ORIENTADA POR DADOS E INOVAÇÃO

À frente da Jump estão **Anderson Argentoni (CEO)** e **Rafael Capua (COO)**, profissionais com forte atuação em dados, tecnologia e transformação digital. Desde a fundação da empresa, lideram a consultoria com foco em inovação, uso estratégico de dados e aplicação prática de inteligência artificial nos negócios.

Com uma visão **IA First,** defendem que dados e inteligência artificial devem ocupar papel central nas decisões e operações das empresas, na velocidade que o negócio exige, e não na velocidade do mercado tradicional de consultoria.

UM ECOSSISTEMA, NÃO PRODUTOS SOLTOS

IA EM PRODUÇÃO QUE VOCÊ CONSEGUE GOVERNAR, PROVAR E PAGAR

O mercado não precisa de mais uma ferramenta isolada de IA. Precisa de uma resposta única para três perguntas que todo board já devia estar fazendo: **quanto a IA custa, quem a controla, e se ela sobrevive a uma auditoria.** Hoje.

Todos os produtos da Jump entram nesse ecossistema, organizados em **3 pilares**. Os produtos em si, com nome e função, ganham destaque no próximo bloco.

GOVERNAR

Mapear o que já existe (inclusive shadow AI), medir risco e provar conformidade ao regulador.

PROVAR

Mapear o que já existe (inclusive shadow AI), medir risco e provar conformidade ao regulador.

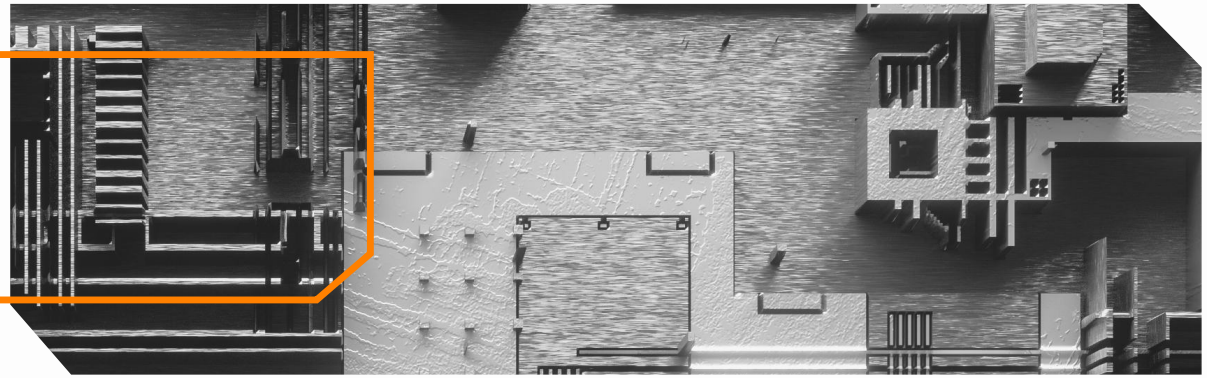
PAGAR

Custo de IA e nuvem sob controle, com ROI documentado.

POR TRÁS DOS TRÊS PILARES: ISO 42001 PRÓPRIA.

A Jump é uma das primeiras empresas certificadas no Brasil no padrão internacional de gestão de IA. Não é selo de parede. É o que garante que "governar a IA" seja verificável, e não promessa de slide.

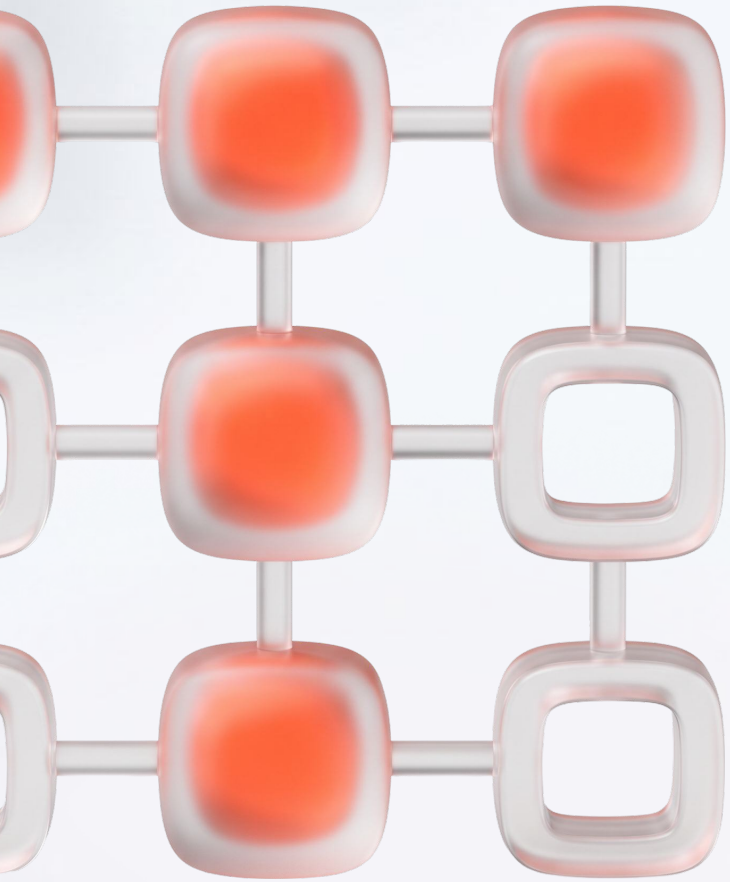
Enquanto o mercado ainda debate se vale a pena governar a IA, a Jump já entrega quem faz isso rodar em produção, com certificação pra provar.



AS PEÇAS DO ECOSSISTEMA JUMP

Cinco produtos,
Um ecossistema,
Funcionando juntos.



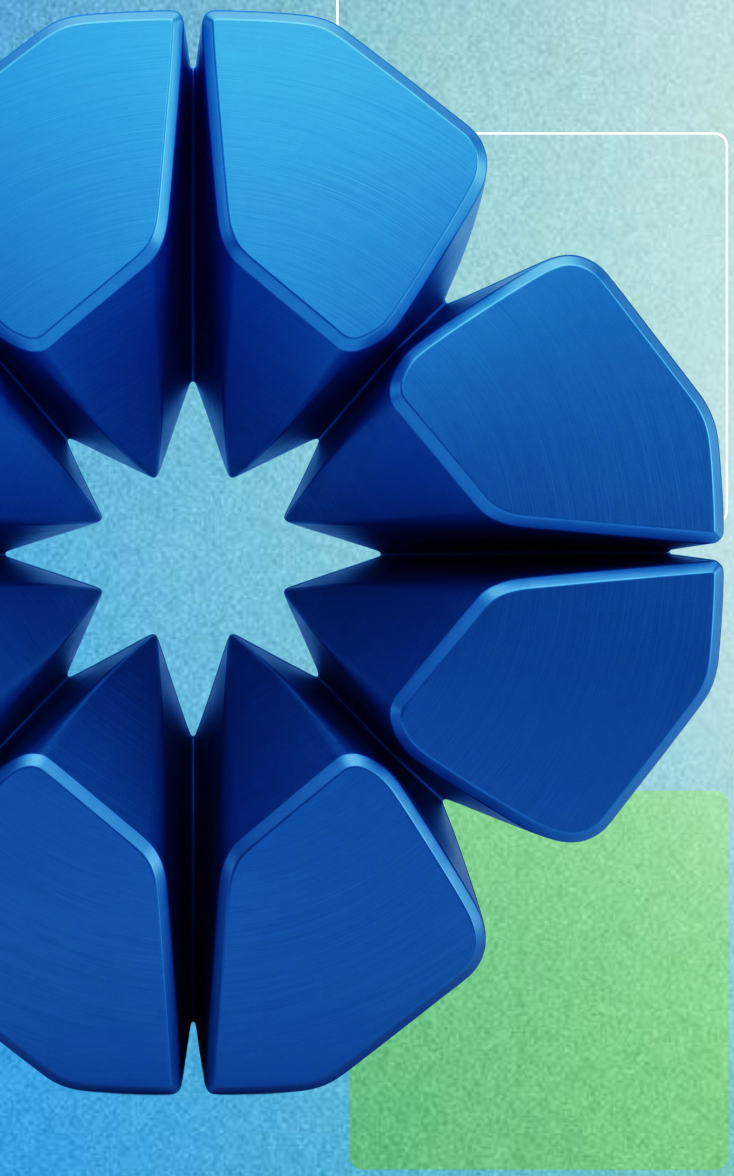


tractix

Provar e Pagar

Framework guarda-chuva de
modernização e IA em produção.
Une modernização comprovável, FinOps
e governança sob uma mesma arquitetura.

POWERED BY Jump



opt 3

Tractix by Jump

Pagar

FinOps de IA e multicloud (AWS, Azure, GCP, Databricks, Snowflake). Custo sob controle, com ROI documentado.

POWERED BY Jump

Saiba Mais



RADAR•AI

Governar

Descoberta de shadow AI, score de conformidade e trilha de auditoria. Produto autônomo.

POWERED BY Jump

Saiba Mais

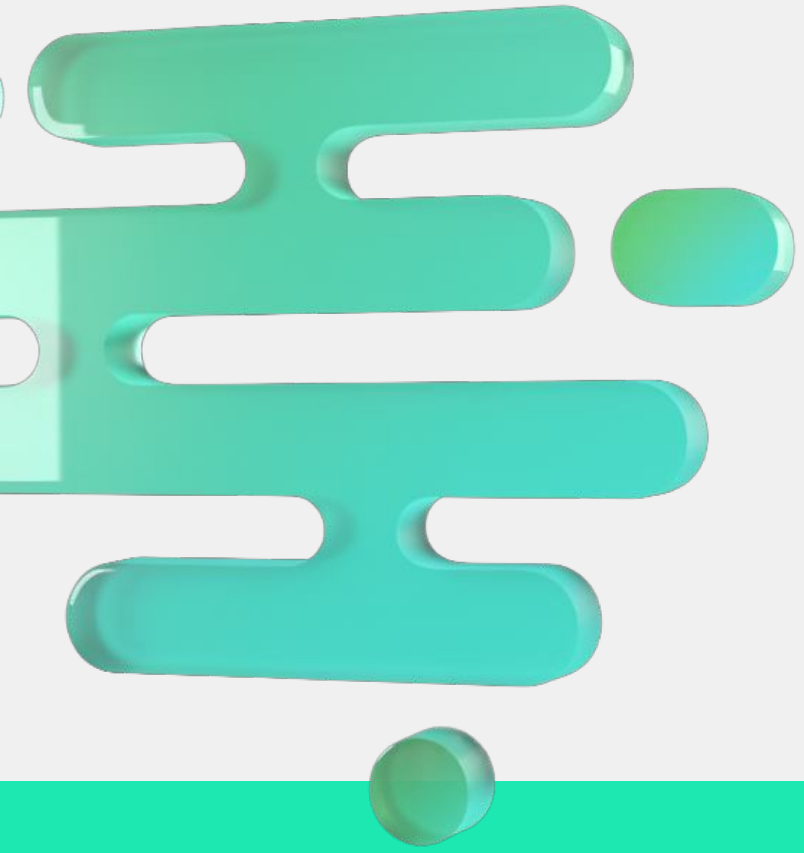
MigrateMind©

Dentro do Tractix

Provar

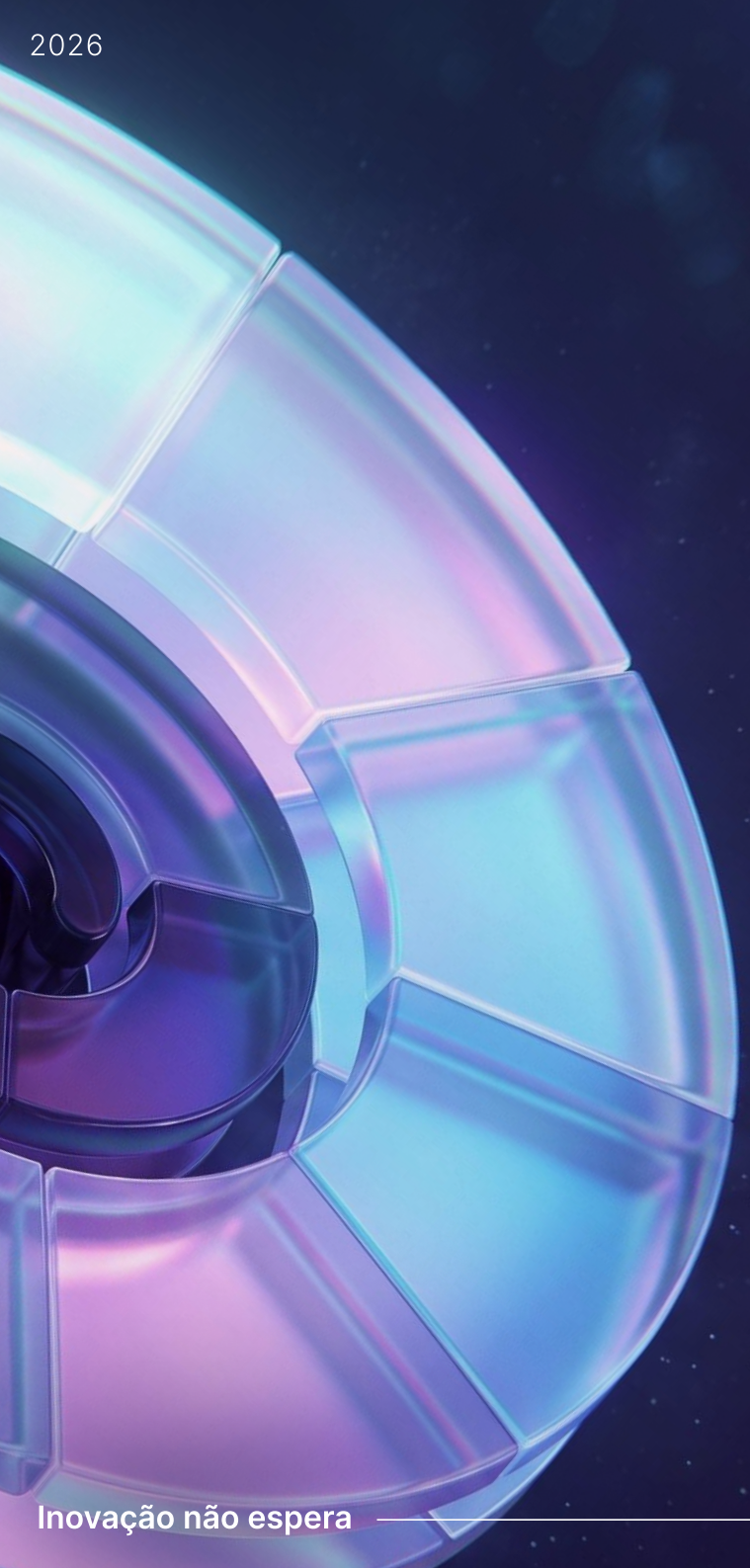
Modernização com equivalência
verificável via baseline.
Migração de ambientes analíticos com IA.

POWERED BY Jump





Saiba Mais



NAUTILUSIQ

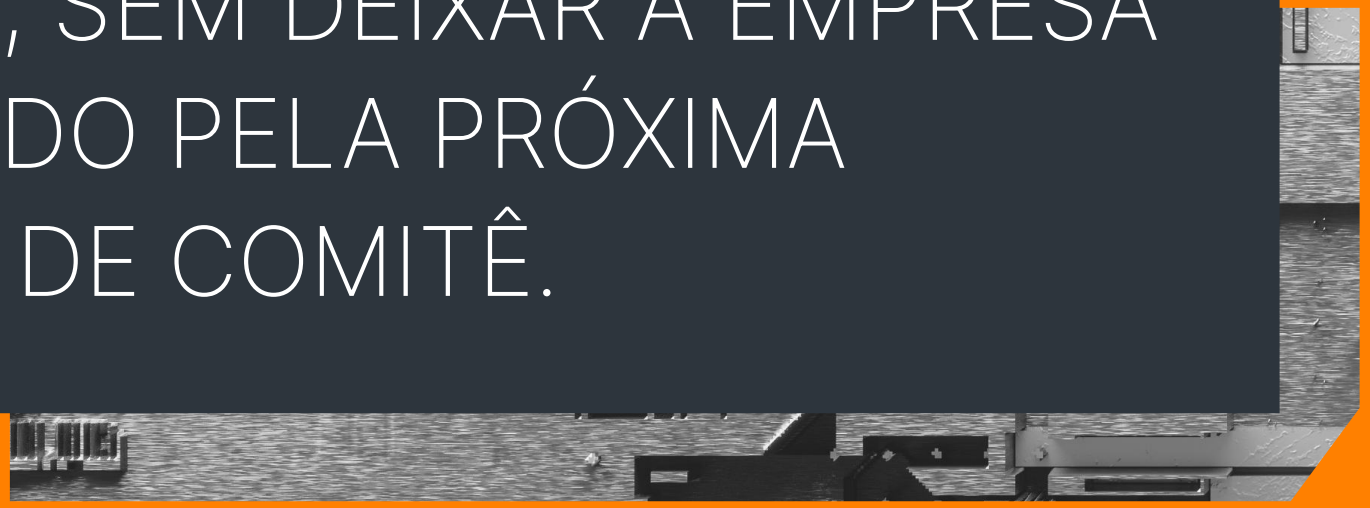
Porta de entrada do ecossistema

Diagnóstico de maturidade em dados e IA.
Direciona para OPT-3, RadarAI ou ambos,
conforme a necessidade identificada.

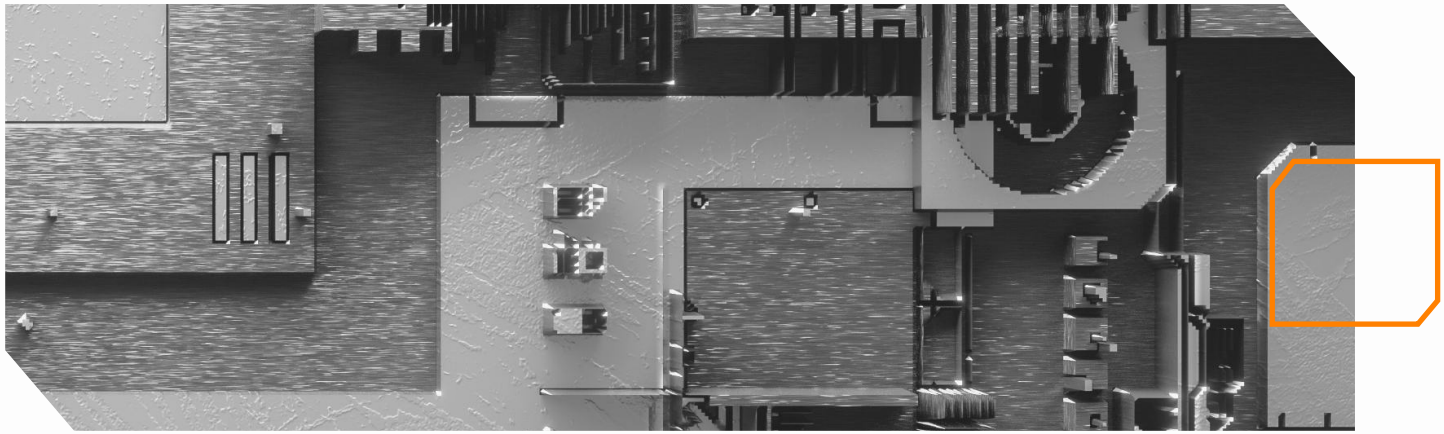
POWERED BY Jump

Saiba Mais

CINCO PRODUTOS. UM OBJETIVO: **TRANSFORMAR TECNOLOGIA EM DECISÃO**, SEM DEIXAR A EMPRESA ESPERANDO PELA PRÓXIMA REUNIÃO DE COMITÊ.



VERTICAIS



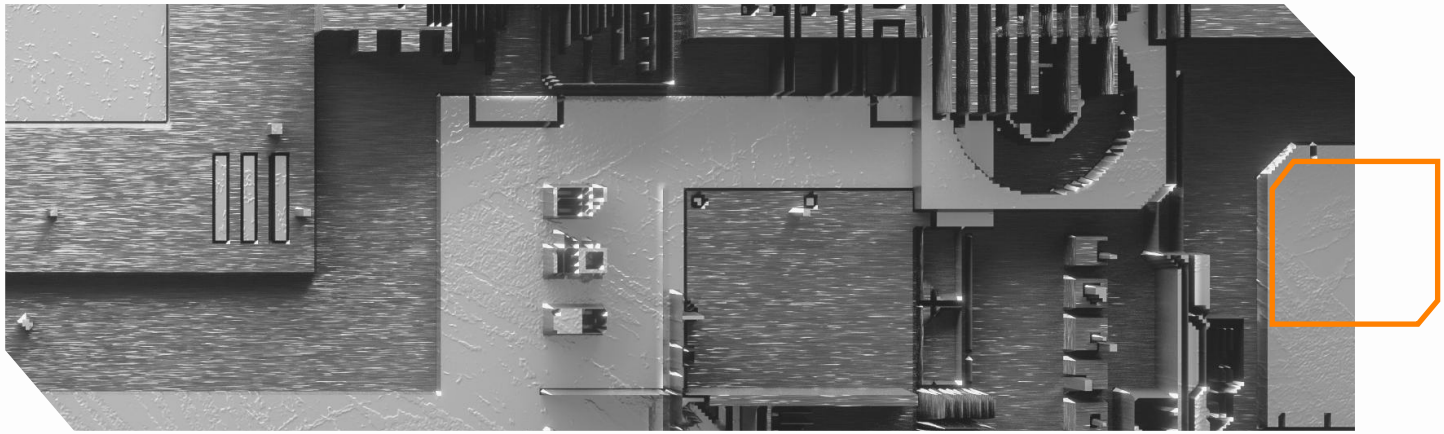
ARQUITETURA E ENGENHARIA DE DADOS

Coleta de dados, integração e armazenamento garantindo que a empresa tenha uma visão detalhada para tomada de decisões.

DATA SCIENCE & MACHINE LEARNING

Estudo e análise de dados desde a origem até a obtenção de insights valiosos para os negócios.

VERTICAIS



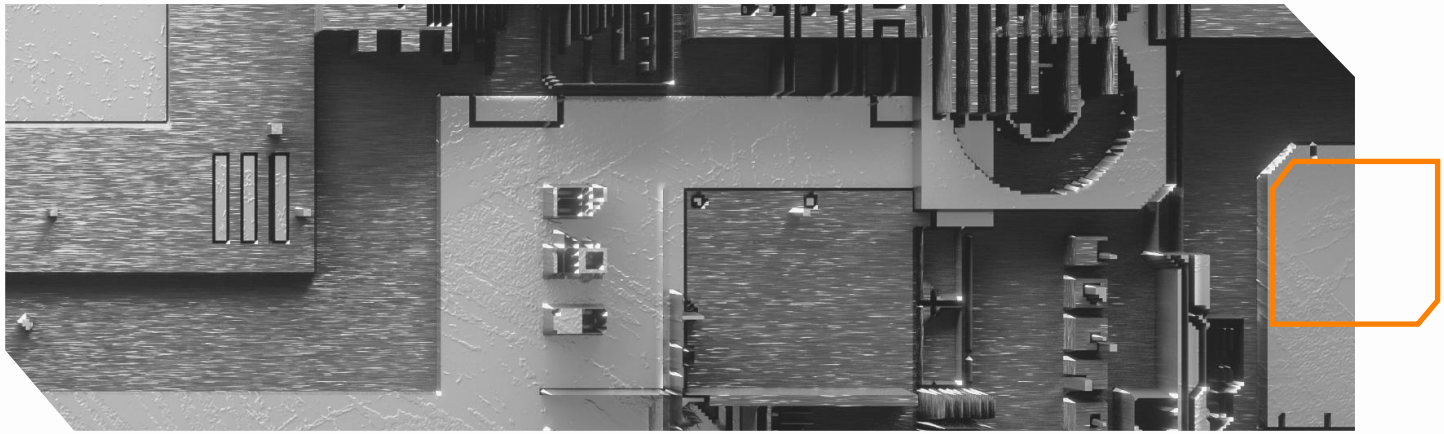
DATA VISUALIZATION

Transforma dados complexos em visualizações claras, como gráficos e dashboards, facilitando a identificação de insights e a tomada de decisão.

GOVERNANÇA DE DADOS

Organização, conformidade e trilha de auditoria para dados e modelos de IA em produção, com apoio do RadarAI.

VERTICAIS



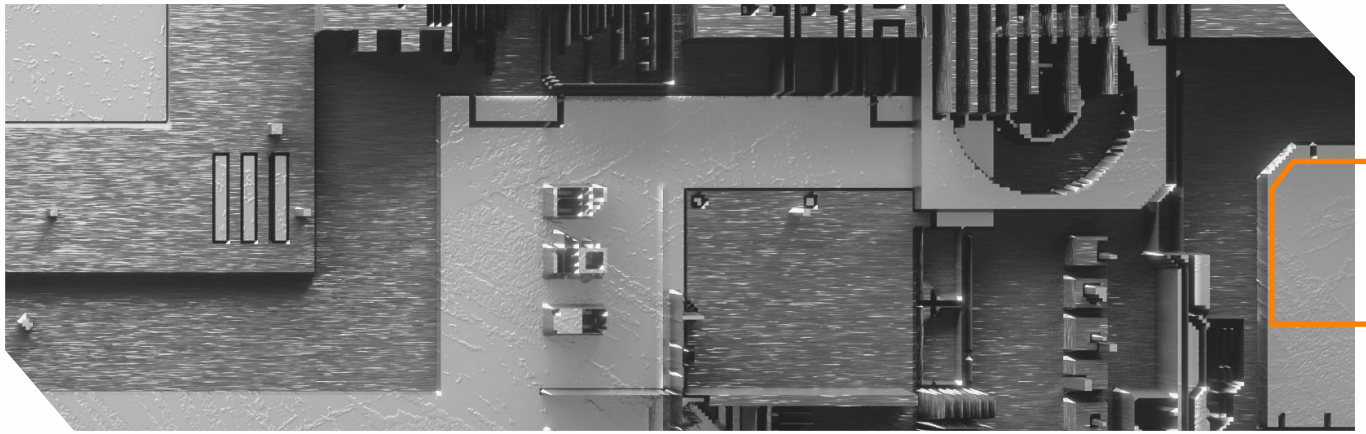
FRAUDE E RISCO

Prevenção de fraudes e gerenciamentos de riscos para evitar impactos financeiros e de reputação

DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE

Softwares personalizados om soluções do mercado para criação de back-end e front-end além da manutenção de códigos.

VERTICAIS



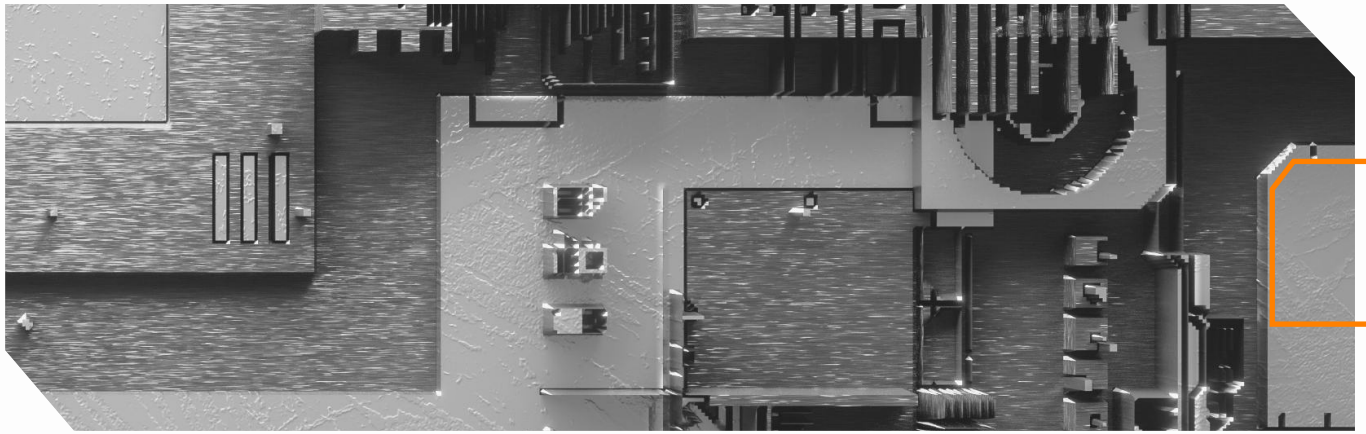
ESCRITÓRIO DE AGILIDADE

Metodologias ágeis em projetos e alocações.

MARTECH

Tecnologias para planejar e executar campanhas de marketing de maneira otimizada aprendendo com os dados e personalizando o contato com os clientes.

VERTICAIS



FINOPS DE IA E MULTICLOUD

(via OPT-3)

Controle de custo de IA e nuvem em ambientes multicloud, com ROI documentado e visibilidade de gasto para o CFO e o CTO.

MODERNIZAÇÃO COM EQUIVALÊNCIA COMPROVÁVEL

(via MigrateMind)

Migração de ambientes analíticos com IA, com correção verificável via baseline, não promessa.

datrya,
martech e crescimento contínuo

A Jump amplia sua atuação com a Datrya: uma vertente dedicada a **conectar Martech, dados e estratégia de negócio**, para transformar marketing de função criativa em **máquina de crescimento orientada por dados.**

As empresas já investiram pesado em tecnologia. O problema é que o **valor dos dados ainda não aparece no resultado**. A Datrya existe para resolver exatamente isso.

Atuação contínua, não projetos isolados.

Dados tratados como ativo estratégico.

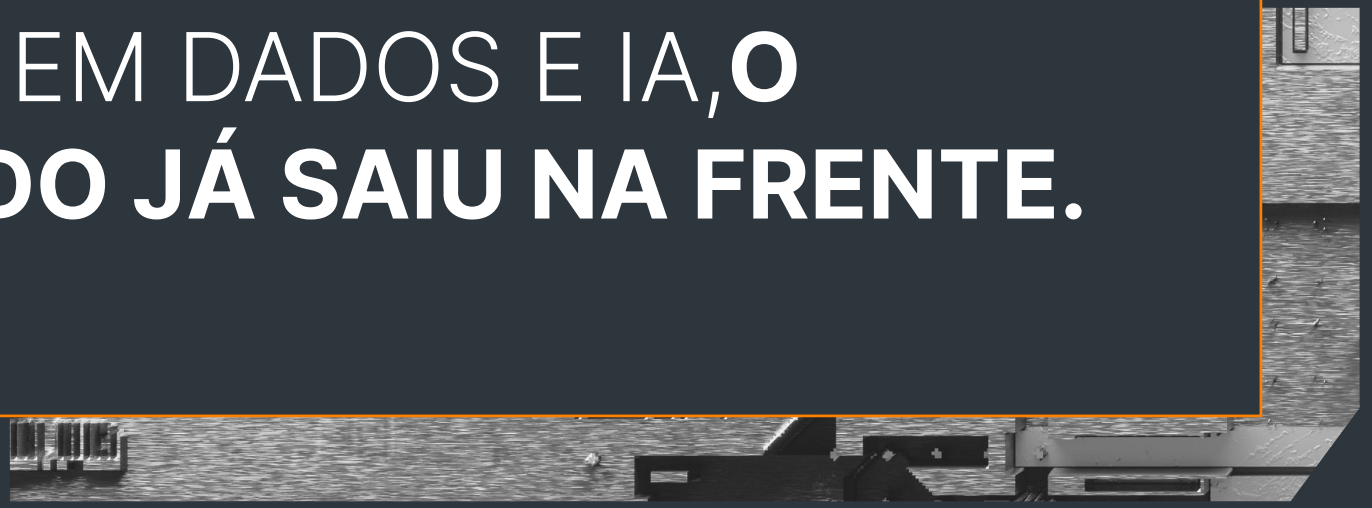
Foco em crescimento, eficiência e redução de risco.

Tecnologia aplicada com objetivo claro de negócio.

Menos achismo. Mais impacto.

Enquanto o mercado ainda tenta conectar CRM, mídia e analytics manualmente, a Datrya já entrega isso rodando, e **o negócio crescendo enquanto o resto do mercado ainda monta a planilha.**

SE A SUA ORGANIZAÇÃO **AINDA** ESTÁ AVALIANDO OS PRÓXIMOS PASSOS EM DADOS E IA,**O MERCADO JÁ SAIU NA FRENTE.**



INOVAÇÃO NÃO ESPERA

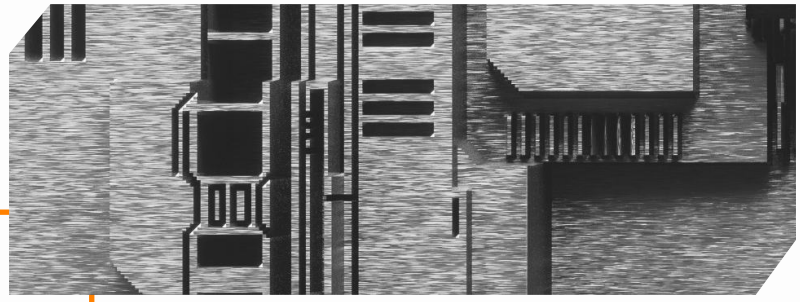
E A JUMP JÁ PROVOU QUE DÁ PRA ACELERAR COM GOVERNANÇA, NÃO NA CORAGEM.

34% de crescimento. ISO 42001 própria. Um ecossistema inteiro pra governar, provar e pagar IA em produção. Quem decide primeiro, lidera primeiro, com prova, não com aposta.

*Fale com quem **vive esse cenário todos os dias.***

Fazer o diagnóstico com NautilusIQ **Falar com um especialista**

ICASES



VAREJO

Enriquecimento de análises com reconhecimento de imagens

01

BENEFÍCIOS

Utilização de IA para otimização de uso de benefícios

02

VAREJO VISÃO COMPUTACIONAL

Enriquecimentos de análises com reconhecimentos de imagens

O cliente, uma grande rede de venda de tags para veículos com quiosques presentes em centenas de pontos do país, tinha uma visão clara das vendas e serviços realizados em seus pontos de vendas, mas não existia visão de qual era a quantidade de oportunidades de negócio perdidas.

A falta de dados não permitia ao cliente realizar análises para entender:

- A quantidade de clientes que saiam de seu ponto de venda sem concluir uma compra;
- Determinada campanha de marketing aumentava ou não o fluxo de pessoas em seus quiosques;
- Análise se atendimento no ponto de venda era subdimensionado, gerando filas e espera desnecessária.

VAREJO VISÃO COMPUTACIONAL

Enriquecimentos de análises com reconhecimentos de imagens

DESAFIOS

- Entender o fluxo de clientes no ponto de venda;
- Analisar dimensionamento de atendimento através da identificação de padrões de filas ou espera;
- Análise de perfil dos clientes (sexo, idade, humor etc)

SOLUÇÃO PROPOSTA

- Solução de hardware com câmera 4k e software embarcado para reconhecimento de imagens;
- Técnicas de machine learning para identificação de padrões (fila e espera);
- Técnicas de machine learning para identificação de perfis (idade, sexo, humor, etc)
- Dashboard para acompanhamento real-time dos resultados.

BENEFÍCIOS

Após implementação do piloto o cliente conseguiu a quantidade real de clientes que visitavam seu quiosque e em conjunto com os dados de seus demais sistemas, entender a quantidade de clientes que não efetivaram uma compra, seja por ir ao quiosque apenas realizar um questionamento e nunca mais retornar, seja por ter desistido do atendimento por estar em uma fila, além de obter mais conhecimento sobre como as campanhas afetavam o fluxo de clientes em seu PDV.

✓ **REDUÇÃO NO TAMANHO DE FILAS**

✓ **ENTENDIMENTO DE COMPORTAMENTO**

BENEFÍCIOS GENERATIVE AI

Utilização de IA para otimização de uso de benefícios

O cliente da empresa de benefícios necessitava de uma ferramente que permitisse otimizar o uso de seus benefícios alimentares, considerando uma série de fatores pessoais.

Eles buscavam um serviço que pudesse ajustar as recomendações de consumo com base no valor total disponível, no número de dias que o benefício deveria durar, na frequência com que desejava incluir sobremesas, nas preferências alimentares, e na distância máxima que estaria disposto a se deslocar para fazer suas refeições.

A necessidade era por uma solução que personalizasse as susgestões para cada cliente, ajudando na gestão eficiente do benefício e proporcionando uma experiência de consumo variada e satisfatória dentro de suas restrições alimentares, orçamentárias e logísticas.

BENEFÍCIOS GENERATIVE AI

Utilização de IA para otimização de uso de benefícios

DESAFIOS

- Integrar e processar dados atualizados de múltiplos fornecedores e itens de cardápio;
- Personalizar sugestões com base me um conjunto diversificado de preferência do cliente;
- Desenvolver um algoritmo que considere eficientemente o orçamento, preferências e logística de deslocamento do cliente;
- Garantir a variedade e a qualidade das sugestões alimentares mantendo-se dentro das restrições orçamentárias.

SOLUÇÃO PROPOSTA

- Implementação de um sistema de integração de dados para coletar informações atualizadas dos fornecedores;
- Uso de Moledos de Linguagens de Grande Escala (LLM) para processar e entender as preferências e restrições do cliente;
- Criação de um algoritmo de recomendação personalizado que otimiza o uso do benefício em relação ao orçamento e preferênciais

BENEFÍCIOS

- Oferecimento de um serviço altamente personalizado que melhora a experiência do cliente;
- Otimização do valor do benefício, resultando em maior satisfação e lealdade do cliente;
- Aumento da eficiência na gestão do benefício, proporcionando economia de tempo e dinheiro para o cliente;
- Destaque no mercado, posicionando a empresa como líder em inovação e atendimento ao cliente.

✓ PERSONALIZAÇÃO ✓ OTIMIZAÇÃO ✓ CONVENIÊNCIA


Jump